

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Чехов
от 14.10.2022 № 2033-ПА
(в редакции
постановления Администрации
городского округа Чехов
от 22.03.2023 № 509-ПА)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Чехов.
Цели муниципальной программы	1. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Инвестиции»	Администрация городского округа Чехов.
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Администрация городского округа Чехов.					
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация городского округа Чехов.					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.					
	Подпрограмма 2. Направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Чехов, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Чехов.					
	Подпрограмма 3. Предусматривает мероприятия по реализации механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации предпринимательства, созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.					
	Подпрограмма 4. Предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг, торговли, сферы общественного питания.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Средства бюджета городского округа Чехов	17 500,0	2 700,0	3 700,0	3 700,0	3 700,0	3 700,0
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	17 500,0	2 700,0	3 700,0	3 700,00	3 700,0	3 700,0

2. Характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы, цели Программы

Московская область относится к крупнейшим регионам России. Городской округ Чехов является одним из наиболее динамично развивающихся районов Московской области. В целях повышения качества жизни населения округа создаются условия для экономического и социального развития муниципального образования.

На территории городского округа Чехов зарегистрировано 6375 субъектов малого и среднего предпринимательства. Около 30% работающего населения округа заняты в малом бизнесе.

Программа «Предпринимательство» (далее - Программа) разработана в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 07.05. 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», государственной программой «Предпринимательство Подмосковья», программными обращениями Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития», «Наше Подмосковье. Идеология лидерства», «Наше Подмосковье. Новая реальность. Новые возможности», «Наше Подмосковье. Стратегия перемен».

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, сектору малого и среднего бизнеса, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают создание новых рабочих мест, налоговые поступления в бюджет и влияют на уровень и качество жизни населения округа.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объёма инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие отраслей экономики.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации программы «Предпринимательство» с учётом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Программа направлена на дальнейшее развитие основных отраслей экономики, а также улучшение инвестиционного и предпринимательского климата городского округа Чехов.

В современных экономических условиях первоочередное значение имеют:

- развитие экономического потенциала округа, повышение конкурентоспособности ведущих предприятий реального сектора экономики;
- улучшение инвестиционного климата, привлечение инвестиций в экономику и социальную сферу;
- создание благоприятной среды для ведения бизнеса;
- модернизация отраслей экономики и социальной сферы городского округа Чехов.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей Программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Чехов.

3. Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

N п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 «Инвестиции»											
1.1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	процент	105,9	107,4	107,4	107,4	107,6	107,6	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	470	604	612	624	640	650	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	03.01,05.01

1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.	23,05	22,2	22,8	23,4	23,2	24,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	08.01
2 «Развитие конкуренции»											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Приоритетный	единиц	X	1	1	1	1	1	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.
3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	31,86	28,20	29,2	30,1	31,0	31,9	Управление промышленност и, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01, 02.03

3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	Приоритетный	единиц	459,79	399,5	410,5	420,56	430,80	460,79	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01, 02.03
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	780	92	95,0	350,0	672,0	820,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.01, 02.03
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Приоритетный	единиц	-	2	2	2	2	2	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	02.04
4 «Развитие потребительского рынка и услуг»											

4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв. м/1000 чел.	1210,6	1071,1	1091,6	1110,6	1180,5	1250,3	Управление промышленности и, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	X	22,89	22,89	23,0	23,90	25,0	Управление промышленности и, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.51.01
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	X	8,45	8,48	8,53	8,79	8,96	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.52.01, 4.52.02
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	4,8	3	3	3	3	2,8	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	4.53.01, 4.53.02

4. Методика расчёта значений планируемых целевых показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	$\text{Идн} = \frac{\text{Ид}}{\text{Чн}}$ <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» (Приказ Росстата от 30.11.2022 №872)	ежемесячно
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)</p>	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства,	ежеквартально

			организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	(04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:</p> $PM = PM_{кр.ср.} + PM_{микро}$ <p>$PM_{кр.ср}$ – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;</p> <p>$PM_{микро}$ – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.</p> <p>При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.</p> <p>Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем.</p>	<p>Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП.</p>	ежеквартально
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»					
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	$I = \frac{Bn1+Bn2...+Bn}{\sum дм}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	год

		<p>$\Sigma_{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (V_n) определяется по следующей формуле:</p> $V_n = 3_{\text{план}} + 3_{\text{отклон}}$ <p>где: $3_{\text{план}}$ – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; $3_{\text{отклон}}$ – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение V_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия ($3_{\text{отклон}}$), определяется по следующей формуле:</p> $3_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}}$ <p>где: $PM_{\text{факт}}$ – фактическое значение результата n-го мероприятия; $PM_{\text{план}}$ – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение</p>		
--	--	---	--	--

			<p>значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(\text{PM}_{\text{план}} - \text{PM}_{\text{факт}})}{\text{PM}_{\text{план}}}$ <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Вn) определяется по следующей формуле:</p> $\text{Вn} = \text{З}_{\text{план}} + \text{З}_{\text{отклон}}$ <p>где: Зплан – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Вn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p>		
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (Приказ Росстата от 30.11.2022 №872)	годовая

			<p>работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{мп + ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетные года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая

7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»					
9	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{\text{Ч}_{\text{сред}}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; $S_{\text{торг}}$ - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; $\text{Ч}_{\text{сред}}$ - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{K_{\text{мп}}}{\text{Ч}_{\text{сред}}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; $K_{\text{мп}}$ - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; $\text{Ч}_{\text{сред}}$ - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного	ежеквартально

			Показатель считается нарастающим итогом.	питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	ежеквартально

5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 1 «Инвестиции»						
1	1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
2	1	03	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».области на отчетную дату.
3	1	05	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».
4	1	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

						Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Чехов на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»						
5	2	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>

6	2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
7	2	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за</p>

					<p>исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
8	2	50	04	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	<p>процент</p> $\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$, где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были</p>

						<p>заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
9	2	50	05	<p>Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов</p>	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p>

						<p>Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению</p> <p>кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
10	2	50	06	<p>Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов</p>	<p>процент</p>	$\text{ДСМП} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; \sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; \sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты</p>

						контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
11	2	52	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	процент	$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>
12	2	52	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	единиц	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

13	3	02	01	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>
14	3	02	01	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p> $Ч_{10000}^{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{\text{смп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; </p>

						Ч _{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)
15	3	02	01	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
16	3	02	03	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	процент	$D_{мп + ср}^{сспч} = \frac{Ч_{мп + ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ <p> $D_{мп + ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $Ч_{мп + ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p>

17	3	02	03	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	единиц	$Ч_{10000}^{МСП} = \frac{Ч_{МСП}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p> $Ч_{10000}^{МСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{МСП}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p>
18	3	02	03	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса
19	3	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной	единиц	<p>Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>

				преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.		
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»						
20	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.
22	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
23	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_b$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K _b – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
24	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
25	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде

						предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
26	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Результат считается нарастающим итогом.
27	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
28	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
29	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
30	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
31	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.

6. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Подпрограмма 1 «Инвестиции»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные средства			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные средства			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	процент		Всего		В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		-		Итого 2023 год	I	II	III	IV					
				107,4	107,4	0,0	0,0	0,0	107,4	-	-	-	-	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Количество созданных рабочих мест	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				604,0	604,0	0,0	0,0	0,0	604,0	-	-	-	-	
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрации городского округа Чехов			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Количество созданных рабочих мест	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				604,0	604,0	0,0	0,0	0,0	604,0	-	-	-	-
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
4.1	Мероприятие 08.01.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
			22,2		22,2	I	II	III				
ИТОГО по подпрограмме		Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов		
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

7. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 50.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				33	33	I	II	III	IV	-	-	-	-
						0,0	0,0	0,0	33				
1.2	Мероприятие 50.02.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

	Проведение оценки качества закупочной деятельности		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				2,5	2,5	I	II	III	IV				
						0,0	0,0	0,0	2,5	-	-	-	-
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV	-	-	-	-
				4,4	4,4	0,0	0,0	0,0	4,4	-	-	-	-
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

	осуществления		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	закупок»
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				8		8	I	II	III				
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	
40	40	I	II	III		IV	-	-	-				-
1.6	Мероприятие 50.06.	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского

	Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок		Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	процент		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				45	45	0,0	0,0	0,0	45	-	-	-	-	
2	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	рынках муниципального образования Московской области		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	закупок»
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				100		I	II	III	IV				
2.2	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии	процент		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год

конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц		-	3	3									конкурентных закупок»
					I	II	III	IV					
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ИТОГО по подпрограмме		Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

8. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	17 500,0	2700,0	3700,0	3700,0	3700,0	3700,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	17 500,0	2700,0	3700,0	3700,0	3700,0	3700,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	14 000,00	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	14 000,0	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0				
			Внебюджетные средства		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				28,20	28,20	I	II	III	IV	-	-	-	-
						0,0	0,0	0,0	28,20				
		единиц	-	Всего		В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год

	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц			Итого 2023 год	I	II	III	IV					
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
				92	92	0,0	0,0	0,0	92	-	-	-	-
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	3500,0	700,0				700,0	700,0	700,0	700,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	3500,0	700,0				700,0	700,00	700,0	700,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	процент	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				29,20		29,20	I	II	III				
						0,0	0,0	0,0	28,20	-	-	-	-
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				399,5		399,5	I	II	III				
						0,0	0,0	0,0	399,5	-	-	-	-

	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	единиц		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
						I	II	III	IV						
			-	92	92	0,0	0,0	0,0	92	-	-	-	-		
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	Итого:	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета Московской области												
			Средства бюджета городского округа												
			Внебюджетные средства												
	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				2	2	0,0	0,0	0,0	2	-	-	-	-		

	ИТОГО по подпрограмме	Итого:	17 500,0	2700,0	3700,0	3700,0	3700,0	3700,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	17 500,0	2700,0	3700,0	3700,0	3700,0	3700,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

9. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг»										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета городского округа			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Внебюджетные			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			средства										
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательс тва Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	тыс. кв. м	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				138,6	138,6	I	II	III	IV	-	-	-	-
						0,0	0,0	0,0	138,6				
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательс тва Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Количество проведенных ярмарок, единиц	единиц		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
			-	16	16	0,0	0,0	0,0	16	-	-	-	-	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	единиц		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			-	80	80	0,0	0,0	0,0	80	-	-	-	-	
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	единиц		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
			-	104	104	0,0	0,0	0,0	104	-	-	-	-	
1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	единиц		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
			-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

	безвозмездной основе*	единиц	средства	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц		-			1	I	II	III						IV
							0,0	0,0	0,0						1
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
				2	2	0,0	0,0	0,0	2	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

2.1	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	посадочных мест	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
			2962	2962	I	II	III	IV	-	-	-	-
					0,0	0,0	0,0	2962				
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

												городского округа Чехов	
			Внебюджетные средства	0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0		
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	рабочих мест	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
				1094	1094	0,0	0,0	0,0	1094	-	-	-	-
3.2	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV				
				93	93	-	-	-	93	-	-	-	-
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные средства	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0
4.1	Мероприятие 53.01	2023-2027	Итого:	0,0		0,0				0,0	0,0	0,0	0,0

	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				0,0		0,0	I	II	III					
4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	единиц	-	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
0,0	0,0	I	II	III		IV	-	-	-				-	
ИТОГО по подпрограмме			Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательс тва Администрации городского округа Чехов
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	